COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARDI 16 SEPTEMBRE 2025

© Unsplash

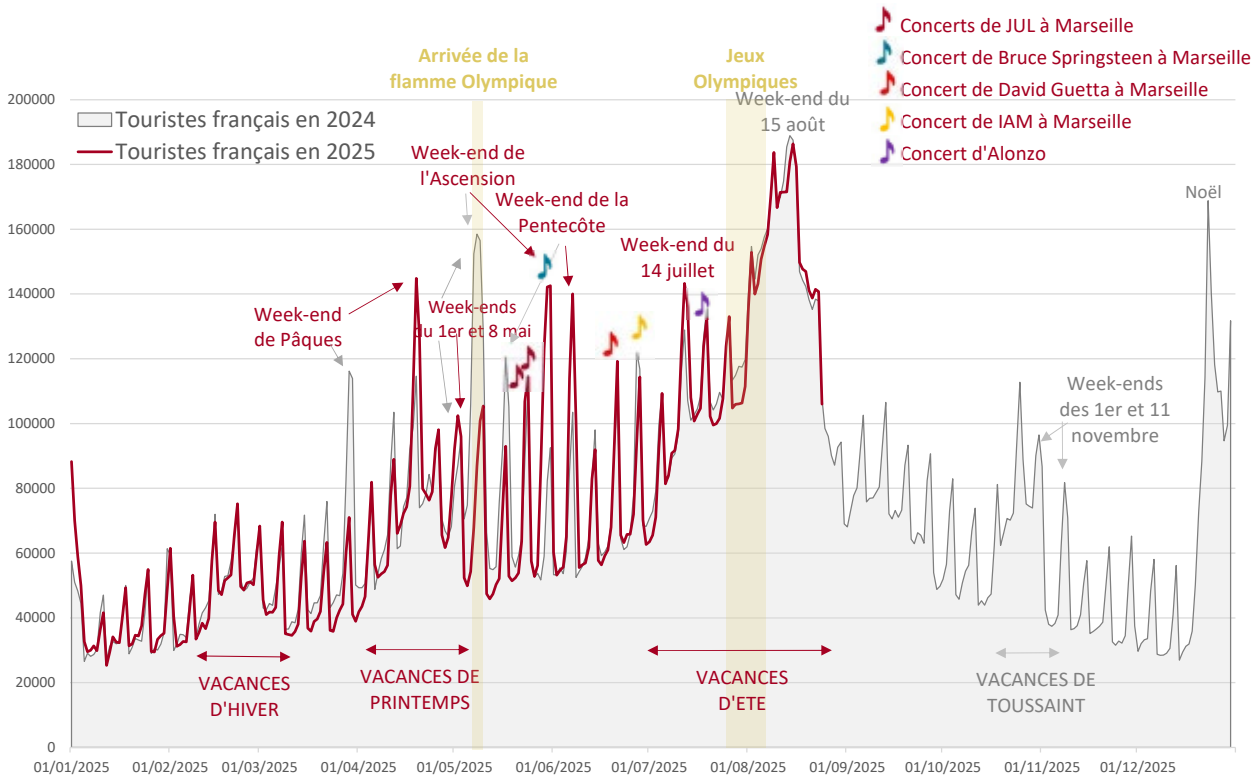
BOUCHES-DU-RHÔNE, LE DÉFI DES "4 SAISONS" RELEVÉ

Alors que l'été 2025 confirme la stabilité de la fréquentation touristique, **les Bouches-du-Rhône inscrivent leur réussite dans une dynamique plus large, celle de la désaisonnalisation**. Ce défi majeur, qui vise à mieux répartir la fréquentation touristique au-delà des seuls mois d'été, trouve des signes concrets d'avancement cette année.

Les chiffres le démontrent : si juillet-août reste le cœur de la saison avec 21% des arrivées et 28% des nuitées annuelles, **le territoire enregistre également des progressions notables en dehors de cette période**.

Le département des Bouches-du-Rhône illustre **un véritable modèle de transition touristique en conjuguant attractivité et responsabilité**. Avec un tourisme aux "4 saisons" comme objectif prioritaire, **Provence Tourisme a inscrit son action dans la construction d'une destination plus durable, plus résiliente et plus équilibrée, en phase avec les attentes des voyageurs et des habitants.**

Nuitées touristiques françaises 2025 vs 2024



Source : Orange - Flux Vision Tourisme - Provence Tourisme - Données du 24 août 2025

LA METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

DÉPARTEMENT BOUCHES DU RHÔNE

PROVENCE TOURISME

UN PRINTEMPS RYTHMÉ

Le printemps 2025 affiche des périodes de nettes progressions, avec une hausse de 25% des nuitées lors du week-end de Pâques et une fréquentation augmentée de 12% à la Pentecôte, sous l'effet d'un calendrier favorable et d'une offre culturelle et événementielle riche sur tout le département (Feria d'Arles, le Pèlerinage des Gitans aux Saintes-Maries-de-la-Mer, les nombreux concerts à l'Orange Vélodrome et l'ouverture de l'Année Cézanne à Aix-en-Provence). Ces résultats reflètent la pertinence des actions menées par Provence Tourisme et ses partenaires **pour promouvoir une découverte renouvelée de la destination tout au long de l'année.**

Cette **meilleure répartition temporelle des visiteurs** contribue à une **gestion plus équilibrée des flux touristiques**, en atténuant les pressions liées aux fortes affluences estivales sur les sites sensibles et les infrastructures. Elle permet également de mieux valoriser l'ensemble des richesses du territoire, qu'elles soient littorales, urbaines, rurales ou culturelles.

Les locations saisonnières, nouveaux indicateurs de cette désaisonnalisation, enregistrent une progression de la fréquentation de 7% sur les huit premiers mois de l'année, avec **au printemps +10% vs 2024**. La hausse des nuitées **+38% sur le week-end de Pâques** et **+18% pendant les vacances de printemps** illustre une évolution des modes de séjour et une diversification des clientèles.

Par ailleurs, **la fréquentation régulière des visiteurs locaux et régionaux en dehors de la période estivale** illustre bien la dynamique d'étalement des séjours. Elle s'accompagne d'une **stabilité des clientèles internationales** sur les huit premiers mois de l'année -1%. vs 2024.

DES VACANCIERS ESTIVAUX FIDÈLES AU TERRITOIRE

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et tout particulièrement **les Bouches-du-Rhône, confirment leur attractivité** grâce à la diversité de l'offre littorale, urbaine et culturelle.

Après une année 2024 exceptionnellement marquée par les Jeux Olympiques, **l'été 2025 confirme la résilience touristique du départemen**t. Entre le 30 juin et le 31 août, celui-ci conserve un **niveau de fréquentation comparable à celui observé en 2024.**

L'ESSENTIEL DE L'ÉTÉ EN QUELQUES CHIFFRES

- 1% de fréquentation française vs 2024

- 10% de fréquentation internationale vs 2024

+ 3 % de nuits réservées dans les locations saisonnières vs 2024

80% de professionnels satisfaits de la fréquentation dans leurs établissements

-> La clientèle française

Au cours de l'été, la fréquentation française se stabilise à un niveau proche de 2024.

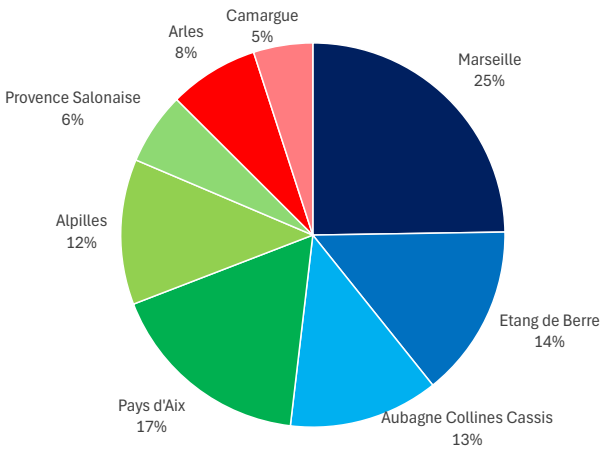
En juillet, la fréquentation s'inscrit à -2 % vs 2024. Le week-end du 14 juillet s'est traduit par une nette hausse de la fréquentation dans le département +13% par rapport à 2024 entre le vendredi et le lundi, avec un pic le samedi en progression de 11%.

En août, la fréquentation reste stable, +0 % vs 2024. Cette année, le 15 août tombait un vendredi, entraînant naturellement un pic de fréquentation en fin de semaine. Le week-end de l'Assomption affiche ainsi des niveaux très proches de ceux de 2024, avec une fréquentation quasiment stable (-1% sur l'ensemble du week-end) et un pic équivalent à celui de l'an dernier.

En cette période estivale, les visiteurs **sont majoritairement originaires de Provence-Alpes-Côte d'Azur (68%), d'Île-de-France (63%), d'Auvergne-Rhône-Alpes (35%), des Hauts-deFrance (26%) et d'Occitanie (25%)**. L'ensemble de ces clientèles sont relativement stables, en léger retrait par rapport à l'an passé, à **l'exception de la clientèle régionale qui se maintient**.

La fréquentation touristique française est stable pour l'ensemble des bassins touristiques à l'exception «d'Aubagne et Collines - Cassis - La Ciotat» qui accuse une légère baisse.

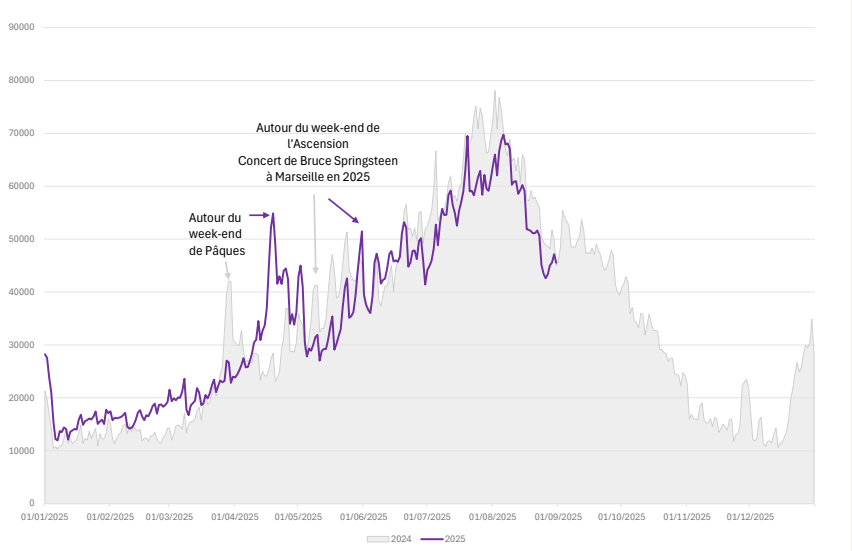
Répartition des nuitées touristiques françaises



-> La clientèle internationale

L'été est marqué par **un recul de la clientèle internationale -10% vs 2024**, lié à l'absence de grands événements comme les Jeux Olympiques sur le territoire.

Toutefois, ce repli n'entame pas la stabilité observée sur l'ensemble des huit premiers mois (-1% vs 2024).



Les clientèles étrangères présentent des évolutions contrastées : hausse des visiteurs suisses (+7%), maintien du marché britannique, mais recul marqué pour l'Italie (-19%), l'Allemagne (-11%), la Belgique (-11%) et les États-Unis (-16%).

À l'échelle départementale, la clientèle internationale recule sur l'ensemble des bassins, sauf Arles qui parvient à conserver un volume stable de visiteurs étrangers.

-> Focus sur le Pays d'Aix

La clientèle française représente une fréquentation estivale stable à Aix-en-Provence **+2% de nuitées vs 2024**. Elle provient principalement d'Île-de-France, d'Auvergne-Rhône-Alpes et de Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui constituent les trois premiers bassins émetteurs.

La fréquentation internationale recule de -7%, un mouvement proche de la tendance observé à l'échelle départementale (-10%). Les principaux marchés émetteurs sont les États-Unis, l'Allemagne, le Royaume-Uni et l'Italie. Les clientèles américaine, allemande et italienne enregistrent une baisse, tandis que la clientèle britannique reste stable par rapport à 2024.

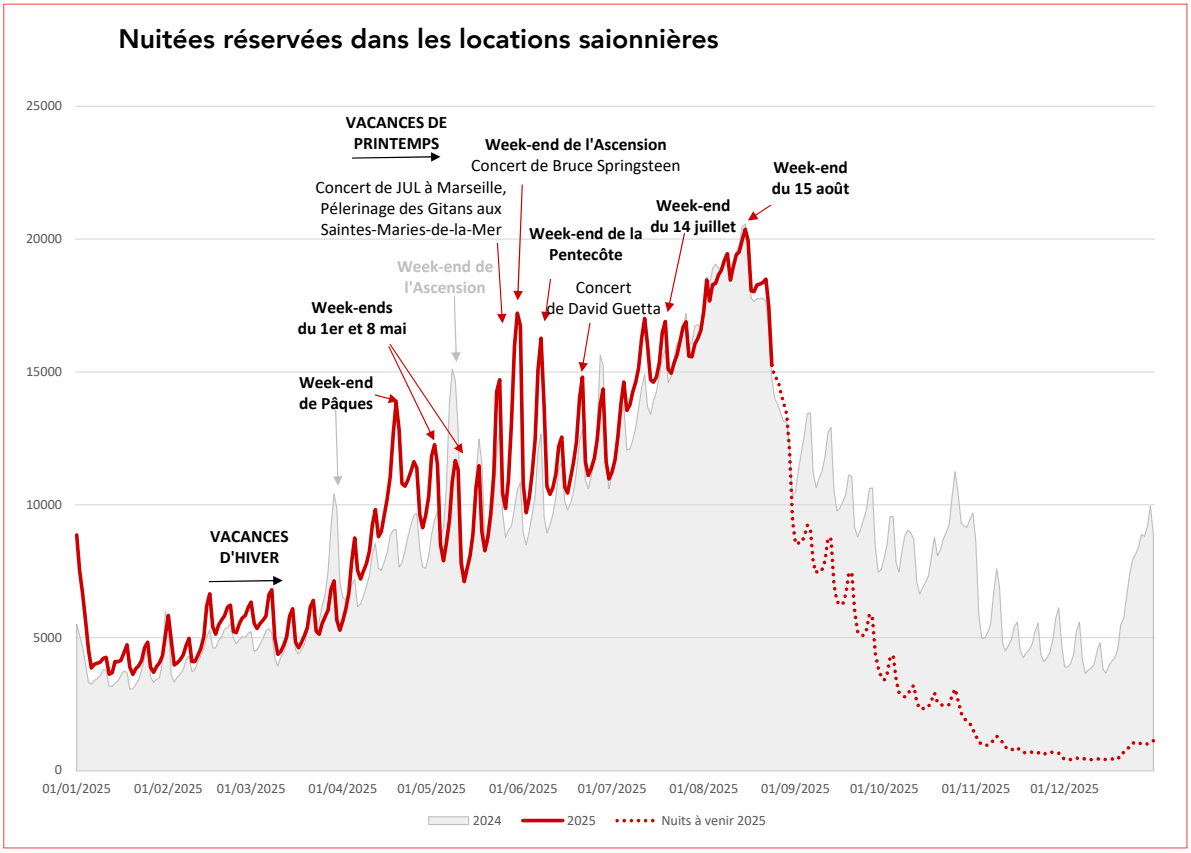
-> Les locations saisonnières

Les locations saisonnières enregistrent + 3% entre le 30 juin et le 31 août vs 2024 et confirme la progression observée sur les huit premiers mois.

+7% vs 2024 entre le 30 juin et le 22 juillet

+14% vs 2024 durant le 14 juillet

-2% VS 2024 entre le 23 juillet et le 7août



Source : AIRDNA - Provence Tourisme - 24 août 2025

-> L'avis des professionnels

80% des professionnels interrogés au cours de l'été sont satisfaits de la fréquentation de leurs établissements. Ils évoquent comme facteur de satisfaction la météo, l'attractivité touristique de notre destination et la fidélité de la clientèle. Les insatisfactions à noter : des annulations de séjour, une baisse du pouvoir d'achat et l'inflation.

DES PERSPECTIVES DÉPARTEMENTALES ENCOURAGEANTES

Les tendances actuelles laissent entrevoir en septembre une fréquentation proche des niveaux de 2024.

Les réservations présentent une légère avance à ce stade, mais l'influence des choix de dernière minute reste indéterminée, promettant de bonnes perspectives pour l'automne.

83 % des professionnels abordent le mois de septembre avec confiance, portés par des perspectives favorables pour la fin de saison et l'automne 2025.

MÉMO - LE TERRITOIRE DES BOUCHES-DU-RHÔNE EN QUELQUES CHIFFRES

46,3 millions de nuitées touristiques annuelles

9,2 millions de touristes accueillis chaque année

21% des arrivées en juillet-août

28% des nuitées en juillet-août

-2 % vs 2024 du niveau de fréquentation touristique française sur les huit premiers mois

-1 % vs 2024 du niveau de fréquentation touristique internationale sur les huit premiers mois

+7 % vs 2024 de nuitées réservées dans les locations saisonnières sur les huit premiers mois

3e département en termes d'accueil de la région sud

Contact presse : Christelle Giudicelli – cgiudicelli@myprovence.fr – 04 91 13 84 14