Communiqué de presse
Marseille, le 15 mai 2025

FORUM DES PIONNIERS
Et si le tourisme de demain s'inventait en Provence ?

Provence Tourisme et le Comité Régional de Tourisme de Provence-Alpes-Côte d'Azur sont heureux d'accueillir le **Forum des Pionniers du 22 au 25 mai**, en région Sud, pour une édition 2025 placée sous le signe du partage et de l'inspiration.

De Marseille à Arles, en passant par Cassis, Salon ou encore Saint-Rémy, la Provence regorge de pépites à explorer. Grands festivals, événements gastronomiques de renom, excursions dans une nature préservée… les agences de voyage françaises ont tout à gagner à programmer le territoire.

L'objectif de cet événement est d'inciter les acteurs de l'intermédiation touristique française à mieux promouvoir la destination en favorisant l'intégration dans les programmations des agences, afin d'encourager les clientèles françaises à privilégier le territoire plutôt que des séjours à l'étranger. L'enjeu est également de stimuler les départs en dehors des périodes de haute saison, dans une logique de désaisonnalisation et de répartition plus équilibrée des flux touristiques.

Pour cette 23ème édition, le Forum des Pionniers invite ses 130 participants à se pencher sur les **futurs de l'intermédiation dans le secteur du tourisme et des voyages** :
• Quels seront les nouveaux rôles des intermédiaires à l'ère de l'intelligence artificielle et des plateformes automatisées ?
• Comment garantir la confiance et la transparence dans un univers saturé d'informations ?
• Et surtout, comment réinventer l'intermédiation pour répondre aux besoins d'un tourisme plus durable, plus responsable et centré sur l'humain ?

En plus des conférences, les Pionniers sont invités à **découvrir la destination sous un angle différent de l'imaginaire collectif**, à la découverte de lieux insolites et insoupçonnables :
• Déguster l'huile d'olive d'un Mas traditionnel à Salon-de-Provence
• Créer son propre pastis dans une distillerie d'Aubagne
• S'immerger dans la permaculture à Martigues
• Naviguer entre vin et calanques à Cassis
• Randonner au cœur des calanques de La Ciotat
• Glisser en kayak sur la Côte Bleue à Carry-le-Rouet
• Naviguer dans la rade de Marseille

Pour participer aux conférences ou aux eductours, merci de vous accréditer auprès de :

Provence Tourisme / Christelle Giudicelli – cgiudicelli@myprovence.fr – 04 91 13 84 14
CRT PACA / Philippe Courtois - p.courtois@provence-alpes-cotedazur.com – 06 15 08 09 73

« Créées à l'initiative de Renaud Muselier, président de la Région Sud, les trois marques monde de notre territoire béni des dieux, symbolisent son attractivité exceptionnelle. Sans jamais opposer économie et écologie, nous portons les valeurs d'un tourisme respectueux des habitants et de l'environnement. C'est dans ce cadre que nous travaillons pour mieux accueillir nos visiteurs en les incitant à venir tout au long l'année et à découvrir l'ensemble du territoire. L'intermédiation est une des clés de la réussite de notre stratégie. Aussi, il nous semble important d'encourager les tour-opérateurs français à renforcer leurs offres sur notre région. L'objectif est de les inviter à redécouvrir notre territoire qui propose une très large gamme d'offres. Accueillir les tour-opérateurs à Marseille sera l'occasion pour nous et pour Provence Tourisme de leur présenter nos nouveautés, et de les accompagner à réimaginer les parcours qu'ils proposent ». ***- François de Canson, Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, Vice-Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président délégué d'ADN Tourisme***

« Quelle joie d'accueillir le Forum des pionniers en Provence ! Faire découvrir notre destination à plus de 130 décideurs du tourisme est pour nous une opportunité incroyable. De Marseille à Arles, en passant par Aix, Cassis ou encore Saint-Rémy, la Provence regorge de pépites à explorer. Grands festivals, événements gastronomiques de renom, excursions dans une nature préservée… les agences de voyages françaises ont tout à gagner à programmer le territoire. Provence Tourisme a toujours eu à cœur de promouvoir auprès des tour-opérateurs l'excellence de la destination, en étant le trait d'union entre ces prescripteurs et les professionnels du terrain. Nous sommes ravis d'en être les guides pour la 23e édition de ce rendez-vous devenu incontournable. » **- Danielle Milon, Présidente de Provence Tourisme, Vice-présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, Vice-présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, déléguée à l'attractivité du territoire et au tourisme.**

« C'est avec une immense fierté que l'ESCAET co-organise cette 23ème édition du Forum des Pionniers en Région Sud, un territoire qui incarne l'innovation et l'authenticité. En tant qu'entreprise basée au cœur de cette région, nous sommes particulièrement heureux de contribuer à mettre en lumière sa richesse et son dynamisme. Ce rendez-vous est une formidable opportunité de réunir les professionnels du tourisme pour explorer des perspectives inédites, échanger sur les enjeux actuels, et construire ensemble les solutions de demain. Nous sommes impatients de vivre cette aventure collective et de faire rayonner notre région auprès des Pionniers. » **- Julie Panadero, Directrice Générale de l'ESCAET**

« Nous sommes absolument ravis que la 23ème édition du Forum des Pionniers se déroule à Marseille pour sa première édition dans l'Hexagone, là où tout a commencé pour Travel-Insight il y a plus de 8 ans. Cette destination nous tient particulièrement à cœur, et nous avons hâte de faire découvrir notre région natale aux Pionniers, de façon insolite et hors des sentiers battus. Nous tenons également à remercier nos Parrains & Auditeurs libres, dont certains nous suivent depuis 3 ans déjà, nos Partenaires et l'ensemble des Pionniers pour leur engagement

et leur contribution à ce bel événement. » **- Stanislas Lucien, Directeur associé de Travel-Insight**

A Propos

Forum des Pionniers - Fondé en 2000 par Pierre Amalou, professionnel reconnu du secteur du Tourisme, et aujourd'hui co-organisé par l'ESCAET et Travel-Insight, le Forum des Pionniers rassemble 130 décideurs français du tourisme en un cercle de réflexion et de construction autour d'une thématique à la pointe de l'actualité et de la prospective chaque année pour créer un véritable laboratoire d'idées. Se tenant chaque année dans une nouvelle destination étonnante, c'est donc une rencontre importante pour les acteurs des secteurs du voyage loisirs, du voyage d'affaires et de l'événementiel. Est associé chaque année à l'événement le magazine Strategos.

Comité Régional de Tourisme Provence Alpes-Côte d'Azur - Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en oeuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance **Retrouvez-nous sur provence-alpes-cotedazur.com et sur nos réseaux sociaux**

Provence Tourisme - Provence Tourisme agit en faveur d'un tourisme responsable, aligné sur les directives du schéma de développement du tourisme et des loisirs. Les actions se concentrent sur la gestion des flux, l'Expérience Provence et le développement d'une attractivité à « haute valeur responsable ». L'objectif principal est de faire des Bouches-du-Rhône un exemple de tourisme durable, mettant l'accent sur les résidents et favorisant le développement local et inclusif. Provence Tourisme est certifié ISO 20121 pour ses événements, démontrant son vif intérêt envers des pratiques durables sur les plans social, économique et environnemental, afin de garantir une gestion optimale des impacts et de promouvoir un tourisme respectueux des normes les plus élevées en matière de durabilité.

ESCAET - Créée en 1984, L'ESCAET, c'est 40 ans d'expertise, avec un réseau d'alumni et de professionnels, une pluridisciplinarité unique en son genre et une école qui a fait sa place en tant que référence auprès des professionnels du tourisme et des voyages. L'école propose 2 diplômes à ses étudiants accessibles en formation initiale et en alternance : le Bachelor Tourisme et le MBA International Tourism Management. Depuis 2009, elle dispense également des formations auprès des professionnels du tourisme pour monter en compétences sur plus de 30 thématiques et ainsi que des formations sur-mesure aux entreprises et leurs collaborateurs.

Travel-Insight - Fondée en 2016 par Célia Tichadelle et Stanislas Lucien, Travel-Insight s'impose comme l'agence de communication des professionnels du tourisme. Elle propose différents services répartis en pôles : le pôle social media, le pôle influence, le pôle vidéo, le pôle web, le pôle Trade et le pôle RP. Un peu plus de 50 acteurs du tourisme font confiance à Travel-Insight : destinations françaises et étrangères, tour-opérateurs, transporteurs, groupes hôteliers, agences de voyages, associations... La bienveillance, l'exigence, la curiosité, l'écoute et le respect font parties intégrantes des valeurs de Travel-Insight avec la promesse d'augmenter la notoriété, la visibilité et le chiffre d'affaires de ses clients.