



PROVENCE TOURISME

POLITIQUE

DÉVELOPPEMENT

DURABLE

JUILLET 2025

© J. Vandal

NOTRE RAISON D'ÊTRE, NOTRE MISSION

Faire du tourisme un lien vivant entre les habitants, leur territoire et ceux qui viennent le découvrir et concourir à une Provence prospère, accueillante et fidèle à elle-même, où les limites planétaires sont respectées.

NOS MISSIONS

Provence Tourisme :

- Développe et promeut l'offre touristique dans le respect de l'environnement et du cadre de vie des résidents, pour garantir aux visiteurs un accueil de qualité
- Renforce l'attractivité de la destination, en respectant l'identité du territoire
- Fédère derrière un projet collectif de tourisme durable l'ensemble des acteurs publics et privés du tourisme, de la culture, de l'environnement, du sport et de l'aménagement du territoire
- Accompagne les projets des professionnels du tourisme
- Analyse l'activité tourisme du département
- Organise des évènements valorisant le territoire, les professionnels et les savoir-faire.

NOS VALEURS ET PRINCIPES

Provence Tourisme a toujours œuvré pour un tourisme durable, porté par un ADN axé sur l'innovation, la solidarité et l'engagement.

Aujourd'hui, pour répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques, notre projet est voulu régénératif : conçu et mis en œuvre en coopération avec nos partenaires, avec une vision

systémique et circulaire, pour l'ensemble des parties prenantes (humaines et leurs organisations, économiques ou sociales, reste du vivant). Un projet est porté par nos valeurs :

ENGAGEMENT

Défendre le local, les spécificités, l'identité du territoire, les savoir-faire.

HOSPITALITÉ

Plus que de l'accueil : des rencontres, des découvertes, des échanges.

INNOVATION

Accompagner, valoriser ceux qui font de la Provence une terre d'expérimentations et inventent un tourisme plus responsable.

PARTAGE & INCLUSION

Travailler pour un tourisme qui profite à tous et apporte à chacun.

Provence Tourisme affirme son engagement à conduire chaque action selon les principes du développement durable, et notamment :

- **L'intégrité** : Veiller à ce que nos actions soient en cohérence avec nos valeurs, agir dans l'intérêt collectif, dans le respect de nos engagements et des principes fondamentaux des services publics, et notamment le code des Marchés Publics.
- **Le devoir d'inclusion** : Accueillir tous les publics, dialoguer avec nos parties prenantes, intégrer leurs besoins et attentes dans notre stratégie touristique.
- **Le devoir de vigilance** : Prévenir les risques sociaux, environnementaux et de gouvernance liés à nos activités, respecter les réglementations légales et les clauses contractuelles qui nous lient à nos prestataires et fournisseurs, sensibiliser et accompagner nos parties prenantes aux valeurs durables.
- **La transparence** : Informer de façon objective, régulière et accessible l'ensemble de nos parties prenantes en communiquant sur la preuve de nos engagements.

NOS ÉVÉNEMENTS ET LEUR HÉRITAGE

Depuis 2018, Provence Tourisme s'est doté d'un nouvel outil de développement territorial : l'évènementiel, notamment autour de la filière gastronomie.

Les objectifs :

- Valoriser l'ensemble du territoire, les acteurs locaux, le patrimoine, les sites et les savoir-faire d'exception
- Créer du lien sur le territoire, favoriser la rencontre, la mobilisation, la dynamique collective et la solidarité
- Créer un affect positif, garantir une expérience singulière et authentique, à l'image de notre territoire
- Promouvoir l'art de vivre et les valeurs de la Provence, par exemple le partage, le "bien manger".

En cohérence avec nos valeurs et nos principes, Provence Tourisme s'est engagé dans la certification ISO 20121, et ce, pour l'ensemble des évènements produits, à destination du grand public comme des professionnels. Une démarche d'amélioration continue pour un héritage positif, au-delà de chaque évènement et ainsi :

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

- **Gestion performante des déchets** : vaisselle réutilisable ; éléments de scénographie durables ; collecte des déchets optimisés et valorisés avec des acteurs qualifiés qui accompagnent les prestataires et le public.
- **Proposition d'une alimentation vertueuse** : prestataires restauration sélectionnés pour leurs produits locaux, de saison, de qualité et valorisant les savoir-faire provençaux ; évènements sur réservation pour éviter le gaspillage alimentaire ; offres végétariennes.
- **Préservation du territoire et de sa biodiversité** : remise de site en état, voire amélioration et sensibilisation des participants aux spécificités du site, notamment environnementales.
- **Prise en compte de l'impact du changement climatique** : à moyen – long terme, adaptation de la période de programmation, des horaires, des lieux.
- **Réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), notamment sur la mobilité** : des lieux sélectionnés pour être accessibles par des transports doux et incitation au covoiturage. A moyen terme, bilan carbone des évènements pour identifier d'autres leviers de réduction des émissions de GES.
- **Réduction de la consommation des ressources** : toilettes sèches pour limiter la consommation d'eau. A moyen terme, développement de l'utilisation d'énergies renouvelables.

POURSUIVRE NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

- **Dialogue avec les PI, implication auprès des communautés locales et accompagnement à la montée en compétence** : implication d'acteurs d'horizons variés qui se rencontrent, collaborent, partagent et enrichissent leurs compétences (écoles, associations, artisans, producteurs, collectivités, acteurs du tourisme, de la culture, des loisirs et des sports...).
- **Encouragement de la cohésion sociale (accessibilité, inclusion, lutte contre les discriminations, insertion)** : gamme d'évènements adaptés à tous les budgets ; service individualisé pour les personnes en situation de handicap, sensibilisation aux handicaps.

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

- **Choix de l'économie locale, positive et des circuits courts, notamment à travers des achats responsables**
- **Partage des bonnes pratiques pour assurer l'héritage** : bilan annuel des évènements, des résultats obtenus par rapport aux objectifs fixés et de leur impact.
- **Communication responsable** : outils à impact limité, valorisation de nos actions durables et de leurs résultats.

Provence Tourisme pose une vision à moyen terme (Schéma du tourisme et des loisirs) et réévalue son plan d'actions chaque année, pour aller plus loin et progresser sur ses enjeux prioritaires. Cette itération permet de s'adapter en temps réel aux évolutions rapides du secteur d'activité comme du contexte local, national, voire international.

NOTRE ENGAGEMENT : ENSEMBLE POUR UN AUTRE TOURISME

Aujourd'hui, le tourisme est face à de nouveaux défis de préservation, de saisonnalité, d'innovation et doit changer, évoluer, passer du "encore plus" à "toujours mieux".

Dans ce contexte, Provence Tourisme se réinvente pour construire un autre tourisme : créatif, local, engagé, inclusif. Comment ? En stimulant la rencontre, la découverte, l'échange ; en défendant nos savoir-faire, nos spécificités, notre identité ; en accompagnant les professionnels du tourisme.


Aussi, afin de progresser vers des pratiques plus durables dans toutes les activités de Provence Tourisme, notamment dans l'organisation d'évènements, **nous, Danielle MILON, Présidente de Provence Tourisme et Isabelle BREMOND, Directrice générale de Provence Tourisme, nous engageons à :**

- **Conserver la certification internationale ISO 20121**, garantissant un système de management responsable de l'activité événementielle, intégrant le développement durable
- **Mobiliser les moyens humains et matériels** nécessaires au respect des engagements et à l'atteinte des objectifs, dans un cadre budgétaire maîtrisé et raisonnable
- **Respecter les réglementations et autres exigences** applicables à l'activité événementielle
- **Maintenir un dialogue permanent et constructif** avec l'ensemble des parties prenantes, internes et externes et les associer à la démarche de progrès en matière de développement durable
- **Évaluer et mettre à jour** régulièrement les objectifs et les actions définis dans le programme de développement durable, dans une perspective d'amélioration continue de la démarche.
- **Rendre compte** des réalisations et des retours d'expérience sur l'impact de nos évènements et leur héritage.



Danielle MILON

Présidente de Provence Tourisme
Vice-Présidente du Conseil départemental
des Bouches-du-Rhône, déléguée au tourisme
Vice-Présidente de la Métropole
Aix-Marseille-Provence déléguée au tourisme



Isabelle BREMOND

Directrice générale

PROVENCE TOURISME

13 rue Roux de Brignoles 13006 Marseille

Tél. +33 (0)4 91 13 84 13 e-mail info@myprovence.fr

web www.myprovence.fr